

“调研中国——大学生社会调查奖学金”项目介绍

一、项目概述

- 1、项目名称：调研中国——大学生社会调查奖学金
- 2、项目主办方：南风窗杂志社、友成基金会、宜信
- 3、合作媒体：新浪网、搜狐网、腾讯网
- 4、项目周期：每年3月——12月。
- 5、项目概述：

“调研中国——大学生社会调查奖学金”由南风窗杂志社于2005年创办，是一项以鼓励和资助中国在校大学生进行社会实践和社会调查的公益活动。至2013年止，累计全国500多所高校、4000余支团队申报参加，资助127支团队深入当下中国社会进行实地调查，形成127份调研报告，吸引数万师生参加校园报告会，影响100万大学生群体，100余家媒体高度关注和报道，传播覆盖3000万受众，关注的议题涵括了三农、教育公平、医疗改革、城市扩建、房价政策、环境保护等社会问题。

2013年，友成基金会加入成为联合主办方，更名为“调研中国——大学生社会调查奖学金”。双方整合各自优势资源，致力于将该项目打造成中国大学校园中最具影响力的社会调查与实践活动。

2014年，在“调研中国”十周年之际，宜信作为中国普惠金融的倡导者与实践者，携手南风窗杂志社，增设年度主题“普惠金融专题调研”，围绕十八届三中全会决议提出的“发展普惠金融”，支持对该领域感兴趣的大学生团队，观察和思考普惠金融的中国实践。“普惠金融专题调研”将聚焦于“小微企业生存与发展”，从小微企业信用体系建设、经营融资、成长服务等多方面开展调研。

二、背景与现状

2005年《南风窗》创刊20周年时，发起“调研中国”活动，资助在校大学生进行社会调研，期待他们能走出校园，用自己的眼睛去看原生态的现实，再将在调研过程中的所思所得带回校园，举办校园报告会，与更多师生分享。

“调研中国”迄今已举办了九年。参与“调研中国”的大学生团队关注的议题涵括了三农、教育公平、医疗改革、城市扩建、房价政策、环境保护等近几年被社会和媒体持续关注的课题。形成的报告书大部分已经集结出版，有的被拓展成为学术论文，取得瞩目的学术成就；有的在被媒体广泛报道后，被政府相关部门吸纳，成为决策参考，促进社会问题的解决。周其仁、温铁军等知名学者也都参与过该项目，前福建省委书记卢展工也在该活动在福建举行期间，专门批示。

近年来，“调研中国”受到的关注也越来越多，湖南卫视、福建卫视、南方卫视等广电媒体纷纷参与或者有意参与活动的各个阶段，制作了不少电视类节目，现在已经成长为最具影响力的大学生社会实践活动之一。

三、调研中国2014年度主题：“普惠金融专题调研”

➤ 什么是年度调研主题？

2014年起，“调研中国”在以往基础上，增设年度主题，选拔多支团队就同一主题在全国范围内展开调

研，年度主题将由主办方联合专家组共同确定，倡导同学们关注该年度最有新意、最具社会价值的议题，最终形成深度研究报告。

➤ 本年度的年度主题是什么？

2014年，我们将“普惠金融”作为年度主题。

随着社会转型的深入，金融业越来越成为主导社会资源分配最有力的工具，传统金融业对中低收入阶层、小型微型企业等金融弱势群体的忽视正成为一个严重问题。基于此，2005年联合国提出了普惠金融体系（inclusive financial system）概念，2013年，中国共产党十八届三中全会也提出“大力发展普惠金融”。

小微企业在推动国民经济发展和解决城乡居民就业等方面发挥着巨大作用，为了更加深入了解小微企业的生存现状，进一步引发社会对小微企业的关注，从而对小微企业的生存环境及发展产生积极影响，本年度“普惠金融”主题调研，主要聚焦于“小微企业生存与发展”，从小微企业信用体系建设、经营融资、成长服务等多方面开展调研。

➤ 普惠金融简介

普惠金融体系（inclusive financial system），其准确表述为“包容性金融体系”，这是由联合国在2005年宣传小额信贷年时率先提出的。其基本含义是：建立能有效地、全方位地为社会所有阶层和群体，尤其是那些被传统金融忽视的农村地区、城乡贫困群体和小微企业提供服务的金融体系。

普惠金融体系追求的目标是：任何个人和组织在有金融需求时，都能够以合适的价格及时获得便捷高效的金融服务；进一步说，就是让那些被排除在传统金融体系之外的个人或组织（低收入人群、小微企业等弱势群体）拥有公平的机会，获得足够的金融产品和有效的金融服务渠道。

十八届三中全会上公布的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》明确提出，国家要大力“发展普惠金融”。研究和实践表明，普惠金融既有助于提高经济运行的效率，又有助于提高社会福利，是经济发展不可或缺的重要支撑。这对正处于经济转型关键阶段的中国尤其重要。发展普惠金融，为各经济主体尤其是小微企业和个体工商户提供必要的金融支持，有助于激发他们创业的激情和活力，提高他们的福祉，并推动社会进步和经济发展。

➤ 宜信公司介绍

宜信公司是一家集财富管理、信用风险评估与管理、信用数据整合服务、小额贷款行业投资、小微借款咨询服务与交易促成、公益理财助农平台服务等业务于一体的综合性现代服务业企业。目前已经在100多个城市和20多个农村地区建立起强大的全国协同服务网络，为客户提供全方位、个性化的普惠金融与财富管理服务。作为中国知名的小微借款咨询服务专业机构，宜信普惠通过遍布全国100多个城市的分支机构，致力于为城市及农村高成长性人群，即小微企业主、工薪阶层、大学生和农户，提供快捷方便的普惠金融服务。

四、“普惠金融专题调研”项目计划

- 高校宣讲会（3-4月）：选择代表性的高校举办宣讲会，倡导和传播普惠金融在中国的实践；
- 参与者报名（3-5月）：通过南风窗网站“调研中国”专区提交报名申请；
- 专家评审及甄选（6月）：专家评审团将甄选出10支专题调研的资助团队，并公布入选团队名单；
- 培训及实地调研（7-8月）：主办方为入选团队进行系统化专业培训。入选团队完成调研，期间导师将定期沟通，协助调研顺利实施；
- 报告撰写（9月）：调研团队完成调研资料整理及报告撰写，学术导师会提供专业指导建议，确保调研学术价值被充分挖掘；
- 校园报告会（10-11月）：入选团队在其所在学校举行校园报告会，将调研活动及其成果向更多的师生分享，并邀请媒体及相关专家共同参与讨论。
- 成果开发（全年）：为扩大公众影响，“调研中国”还将在北京、上海、广州三地举行城市报告会，集中

对全年度的调研成果进行推广。所有调研报告将进行整理编辑，择其优者进行更大范围的传播，除了《南风窗》杂志、网站、合作媒体等渠道发布外，也会将其中有着重大现实意义的优秀报告，向相关学术机构、政府部门等推荐，并适时结集成书，扩大其影响力。

在信息传播技术日益发达的今天，我们依旧相信“读万卷书，行万里路”是青年人成长的最佳方式，真实问题及解决问题的有效方法来源于实践，我们相信，行动者，有未来！

更多活动详情，请关注南风窗网站“调研中国”专区：<http://researchchina.nfcmag.com/>